

COMING UP - magazine de mode

COMING UP

art

LES PIRATES DU SON / SOUND HIJACKERS

Txi / Hervé Lucien



La rumeur enfle au sujet du magazine sonore réalisé et distribué confidentiellement par le collectif, le *Son du Mois*. On parle de ce CD mensuel, une collection de détournements, de collages sonores et de créations originales épingleant les travers de la production audiovisuelle, comme d'une relève, modeste mais efficace, d'une Internationale Situationniste cogitée entre Paris et Marseille. Stéphane Massy, un de ses membres fondateurs, s'est en effet installé récemment du côté de Notre-Dame-du-Mont, avec son vélo et ses enregistreurs. Ce musicien, par ailleurs auteur de chansons lyriques et minimales, expose les origines et les raisons de cette édition sonore récurrente : "on ne supportait plus de regarder et d'écouter radio et télé passivement, soumis à l'unilatéralité du procédé : des professionnels de l'info t'assènent leur vérité. C'est un problème lorsqu'on nous parle d'une "société de communication". Soucieux de préserver le côté ludique du travail de ce collectif d'érudits et d'iconoclastes, Stéphane Massy précise : "le détournement n'a de valeur que s'il prolonge ce qu'il a détourné". Suggérant avec humour "la critique est présente embryonnairement dans la médiocrité des contenus produits par la société du spectacle". "Créer le *Son du Mois*, ça a été une manière de dire "allez-y, balancez vos trucs ! On va les digérer et créer une forme de dialogue, c'est un filtre à notre usage et un miroir déformant à l'usage des autres". Intello ? Pas sûr. L'auditeur se voit agréablement surpris de l'effet immédiat de certaines rubriques et de leurs procédés originaux : dans les "Infos Génétiquement Modifiés", les événements se coagulent et forment un profil type du traitement uniforme de l'information ; la "Publicité" peut s'avérer être une répétition hallucinante de chiffres, formant une véritable musique de la surenchère (mai 2001) ; le "Grand Débat", lui, oppose les réparties de Mya Frye (chorégraphe de *Popstars*) à la dialectique de l'écrivain Robert Musil dans un violent combat d'idées (décembre 2001). Récréatif et féroce, jamais désabusé, habillé chaque fois d'un camouflage différent, le "Son du Mois" nous offre un bagage critique drôle et féroce pour affronter les absurdités d'une rentrée chaque fois plus implacable.

Le Son du Mois est disponible à / is available at : l'Abbaye de Thélème, la Passerelle (1 rue des Trois Mages 6ème), Librairie Regards (Vieille Charité 2ème).
Abonnement 12 numéros / Subscription 12 issues : 60 Euros.
Consultation libre et contact sur le site / Consult freely or contact on the web site : <http://sondumois.alyon.org>



COMING UP - journal culturel et branché

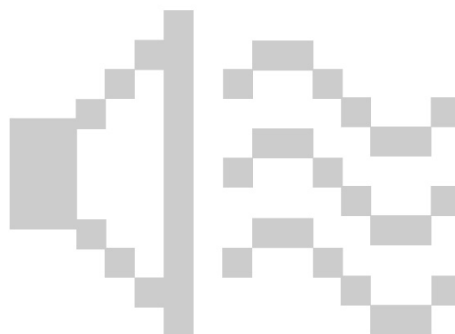
54. *Plunderphonics 69/96*

TUBES COMPRIMÉS

Comment réagir face au flot de l'information ? L'équipe du "Son du Mois" (Remi Bienvenu, Francisco Lopez, Stéphane Massy et François Tarot) a trouvé la réponse. Ces artistes et ces musiciens Français se sont en effet lancés depuis un an dans l'aventure d'un magazine audio, dont l'objet est de faire la synthèse de la multitude d'informations télés et radios captées au fil des dernières semaines. Une synthèse qui tient plus de l'art du pastiche, du pamphlet politique, de la fronde, que du quelconque travail du journaliste. Un travail de réappropriation de l'info, un art du copier-coller sonore, décliné sous un petit nombre de rubriques (éditorial, Info Génétiquement Modifiée, publicité ...), qui agit comme un remède bienvenu à la surmédiation ambiante. Alors certes, certaines rubriques peuvent sembler quelque peu potaches, mais les éditoriaux de Stéphane Massy, ou les "tubes comprimés" de Francisco Lopez sont souvent d'une rare impertinence.

Mais l'art du "tube comprimé", on le doit d'abord au compositeur canadien John Oswald, inventeur du concept des "Plunderphonics" ("phonopillage"), dont le travail est longtemps resté inédit sur format CD. L'édition de son livre CD "Plunderphonics 69/96" est à ce titre un petit événement. On y retrouve une quarantaine de titres où Oswald se livre à un travail d'autopsie musicale, puisant dans un vaste registre d'interprètes (de Led Zep à Madonna, en passant par Chuck Berry, John Spencer, James Brown, Metallica...). Le "plunderphonics", ce n'est pas l'art du remix, mais plutôt celui du démembrement. Sans ajouter aucun son extérieur, Oswald découpe, agence, étire et décuple chacun de ces moments de l'histoire de la pop, pour se les approprier. Un travail où l'humour le dispute à l'ironie, à la critique ou parfois à la violence et qui fait de ce génial canadien, le pionnier de toute une génération de pirates numériques. *J.-V.L.*

LE CD DU "SON DU MOIS" EST EN VENTE AU PRIX DE 40 FR. PLUS D'INFOS ET LISTE DES POINTS DE VENTE SUR : [HTTP://SONDUMOIS.ALYON.ORG](http://sondumois.alyon.org)
LE LIVRE-CD "PLUNDERPHONICS" DE JOHN OSWALD EST DISPONIBLE SUR LE SITE NEGATIVLAND.COM. 42\$. PHOTO. FP.





LISA KURMAN - femme virtuelle cultivée et branchée

☐ **Lisa listen le son du mois.**



Après un grand verre de Lait, je me déporte vers mon screen si sensuel à ses heures.
Mon mobil sonne! C'est elle.
Cette voix douce et suave!
OK calme et détendue.
OK Now en pleine forme pour un free surf!
Envie de son je cherche et là on subversiv koi ?
le son du mois ?
what is it ?
Oh Yes Maximum Plaisur !
Lisa is really happy !
Go a Head ! Surf and Free your Mind !

<http://sondumois.alyon.org/>

Open your Mind !
Listen Sounds

http://realserver.alyon.org:8080/ramgen/sondumois/feuil_nov1.rm

http://realserver.alyon.org:8080/ramgen/sondumois/pub_nov1.rm

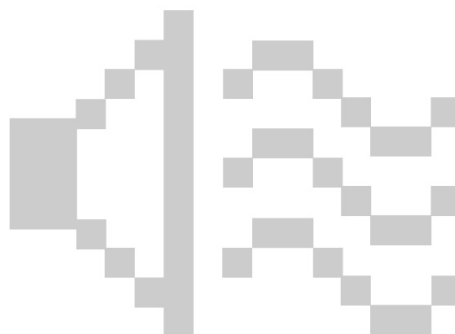
http://realserver.alyon.org:8080/ramgen/sondumois/tub_oct1.rm

Lisa Kurman love le son du mois !
lisakurman@fr.fm

Bonus by lisa
Watch video
<http://mapage.noos.fr/systaime/sitesystaimevideo/systaimevideo/akufemm>

 SOUMETTRE
UN ARTICLE

lisa Kurman
28 décembre 2001





TECHNIKART- journal culturel et branché

LA SOCIÉTÉ DE CONVERSATION

<input type="checkbox"/> ART	<input type="checkbox"/> LE BILAN DE L'ANNÉE	<input checked="" type="checkbox"/> ACTUALITÉ
<input checked="" type="checkbox"/> DIGITAL		
<input type="checkbox"/> MUSIQUE		
<input type="checkbox"/> CINÉMA		
<input type="checkbox"/> TÉLÉVISION		
<input type="checkbox"/> LIVRES		

ÇA ARRIVE

Fans de «Metal Gear Solid 2», veuillez patienter jusqu'au 22 février pour retrouver votre héros favori. Côté événements, on attend les deux plus gros tournois de jeu en réseau au monde: la CPL World Championship (<http://www.thecpl.com/>) et les WCG (<http://www.worldcybergames.org>), en Corée, seront respectivement dotés de 200 000 et 300 000 \$ à se partager entre gagnants. Miam ! On fini avec Windows XP, passé à travers notre rubrique à regret, puisqu'il se révèle excellent, très stable mais assez gourmand quand même.

POUR LA MATERNELLE UNIVERSELLE

Stéphane Massy créateur de «Son du mois» déforme le brouhaha ambiant pour lui donner un (non) sens



Ces derniers mois, l'histoire a pris un grand coup de turbo dans le cul: «Dans nos esprits se juxtaposent les famines, les cadeaux de Noël et les catastrophes climatiques», constate effectivement Stéphane Massy, 28 ans, initiateur du projet Son du Mois, une revue sonore mensuelle, hilarante et bordélique, éditée en CD et consultable sur Internet. «La télé, la radio, la pub et les journaux s'adressent à nous

sans qu'il nous soit possible de réagir. Son du Mois est né du besoin naturel de leur répondre.» Lassé de subir cette «dictature bavarde», Stéphane décide qu'il est temps de passer à la contre-attaque. Il va d'abord tourner le dos à sa future carrière d'architecte: «J'ai subi un bac+5, des études qui m'ont permis d'accéder à quelques emplois socialement valorisés et financièrement enrichissants. Mais je deviens trop vieux pour ce genre

d'activités. Je suis en passe d'être indemnisable par les ASSEDIC, ce qui me semble être un aboutissement professionnel valable.» Libéré du travail, il ne lui reste qu'à se défaire de la grisaille parisienne. «On ne peut pas se plaindre éternellement de la pluie. J'ai donc décidé d'habiter à Marseille depuis quelques semaines. On y croise encore quelques Marseillais.» De son appartement phocéien, Stéphane pilote son joujou extra, entouré d'une équipe de chroniqueurs qui lui ressemblent, jeunes artistes et intellos néo-situs. Chaque mois, depuis bientôt un an, Stéphane et les siens enregistrent une partie du flot continu des sons déversés par la radio et la télévision. Ils obtiennent ainsi un magma d'informations, de publicités et de musiques qu'ils réorganisent à leur guise pour en extraire du sens ou, plutôt, en révéler le non-sens. Calqué sur le format d'un journal conventionnel (édito, infos, petites annonces) Son du Mois, à l'instar des situationnistes, propose la jouissance comme moyen de subversion radicale et revendique le droit à la création de nouvelles situations. Un exemple ? Jean

Claude Van Damme (samplé chez Ardisson) s'explique sur le Dieu qui est en lui et bredouille inlassablement que «Van Damme is God» sur une boucle sonore empruntée à une publicité pour un soda à base de Coke. «Je milite pour la Maternelle Universelle, donc pour le droit de faire par soi-même des petites choses comme antidotes à l'autisme qui nous guette et au cynisme petit-bras qui est l'apanage de notre génération.» Cette légèreté revendiquée n'empêche pas Stéphane et les siens d'évoquer, en passant, sujets graves et nobles causes: la colère d'Act Up, celle des Palestiniens ou des professeurs en mal de statut. «Nous voulons être arrogants envers les plus injustement arrogants.» Ce qui le conduit, par exemple, à métamorphoser un flash d'information boursière en ballet poétique et absurde. «Qu'il soit de son, de texte ou d'image, je ne saurais trop recommander à chacun la confection d'un miroir de poche déformant à utiliser comme bouclier contre tout babil importun.» Voilà qui est dit !

<http://sondumois.alyon.org>

Mathieu Berenholz